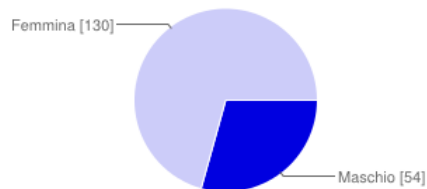


208 risposte

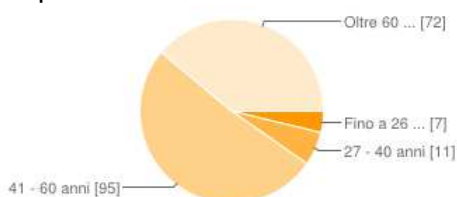
Riepilogo [Vedi le risposte complete](#) [Pubblica i dati di analisi](#)

Dati spettatore - Sesso



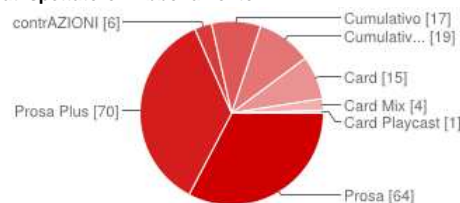
Maschio	54	29%
Femmina	130	71%

Dati spettatore - Et 



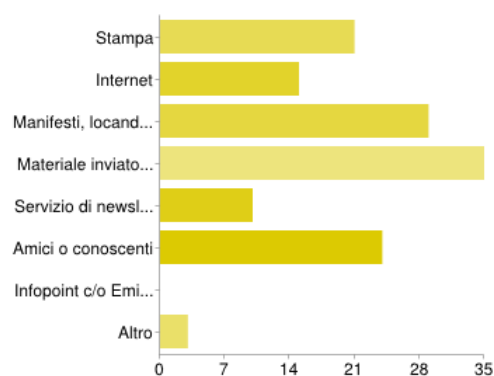
Fino a 26 anni	7	4%
27 - 40 anni	11	6%
41 - 60 anni	95	51%
Oltre 60 anni	72	39%

Dati spettatore - Abbonamento



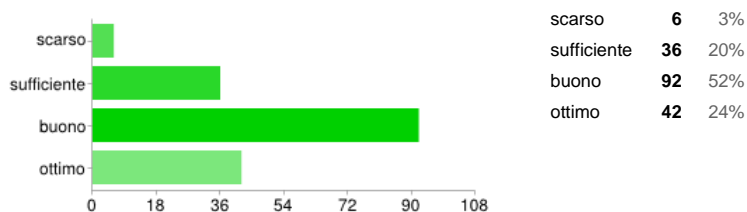
Prosa	64	33%
Prosa Plus	70	36%
contrAZIONI	6	3%
Cumulativo	17	9%
Cumulativo Plus	19	10%
Card	15	8%
Card Mix	4	2%
Card Playcast	1	1%

Come   venuto a conoscenza dell'attivit  del nostro Teatro?

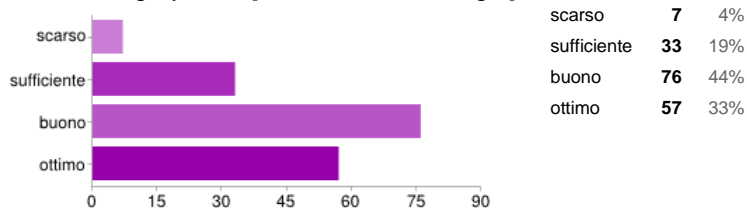


Stampa	21	15%
Internet	15	11%
Manifesti, locandine o altri materiali distribuiti presso negozi e/o locali	29	21%
Materiale inviato a domicilio	35	26%
Servizio di newsletter	10	7%
Amici o conoscenti	24	18%
Infopoint c/o Emisfero di Monfalcone	0	0%
Altro	3	2%

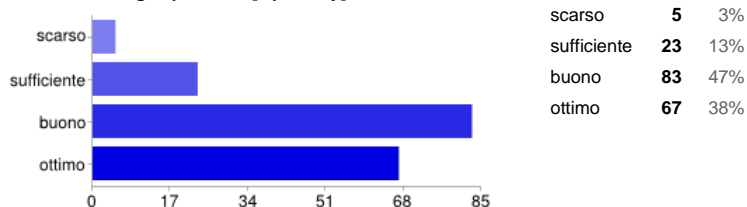
Gradimento degli spettacoli [Maldobrie]



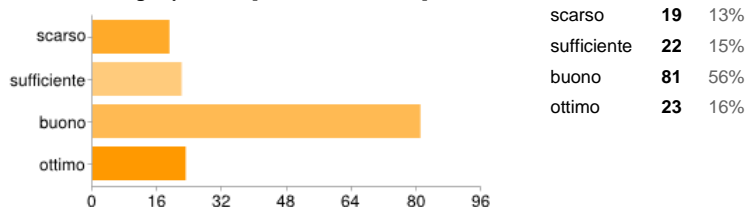
Gradimento degli spettacoli [Senza confini. Ebrei e zingari]



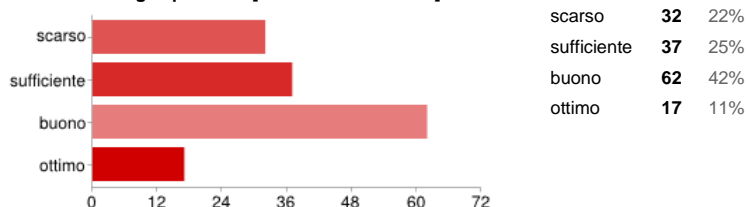
Gradimento degli spettacoli [Open day]



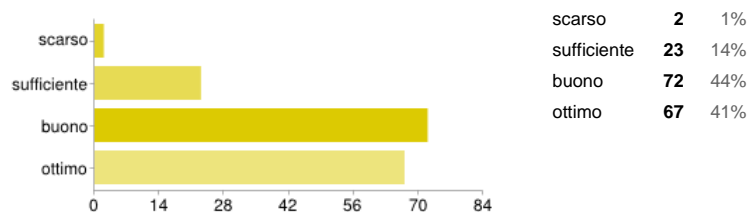
Gradimento degli spettacoli [Occidente solitario]



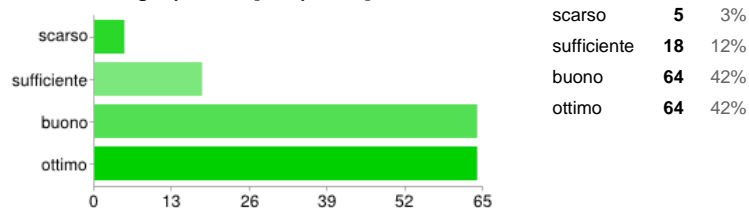
Gradimento degli spettacoli [Atto finale - Flaubert]



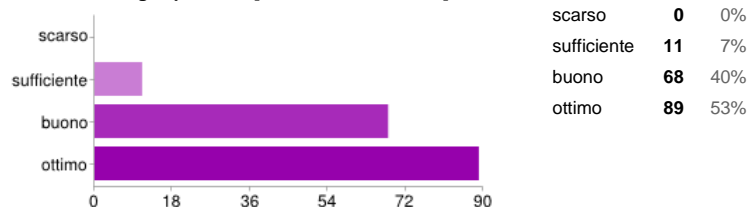
Gradimento degli spettacoli [Misera e nobiltà]



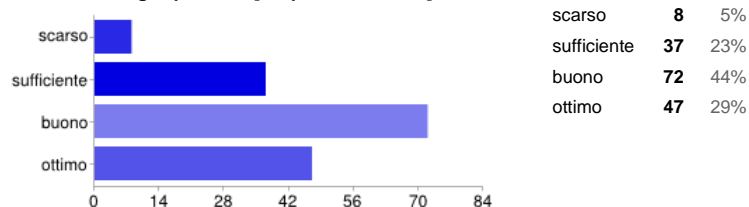
Gradimento degli spettacoli [Malapolvere]



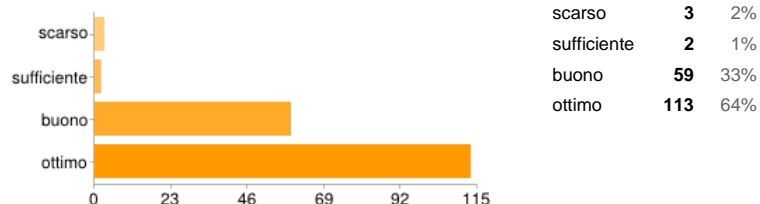
Gradimento degli spettacoli [La coscienza di Zeno]



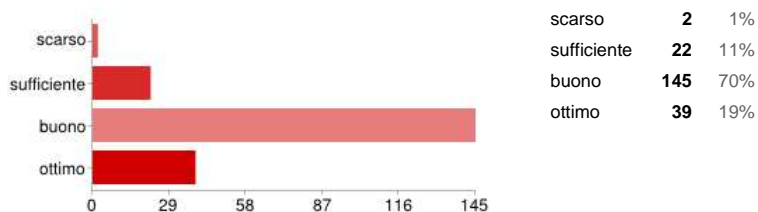
Gradimento degli spettacoli [Il nipote di Rameau]



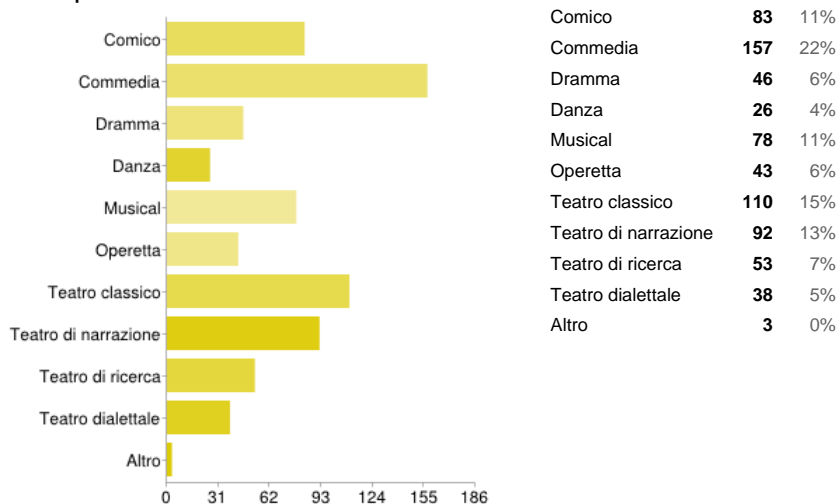
Gradimento degli spettacoli [The Full Monty]



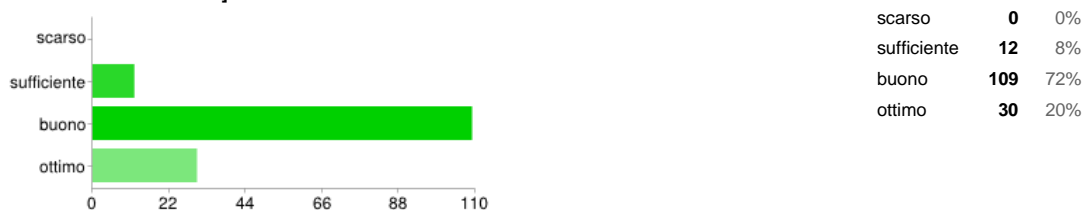
Gradimento della stagione [Valutazione complessiva della stagione 2012/2013]



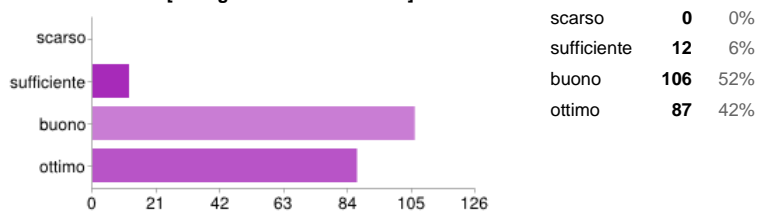
Genere preferito



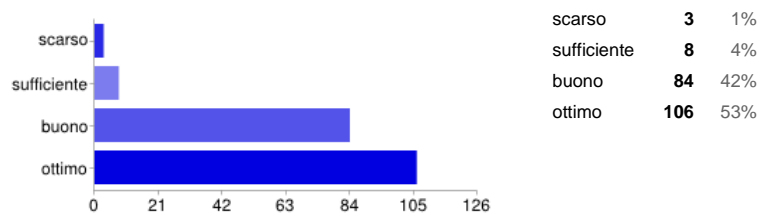
Gradimento delle iniziative in collaborazione con l'associazione "Per il Teatro di Monfalcone" [Valutazione complessiva delle iniziative 2012/2013]



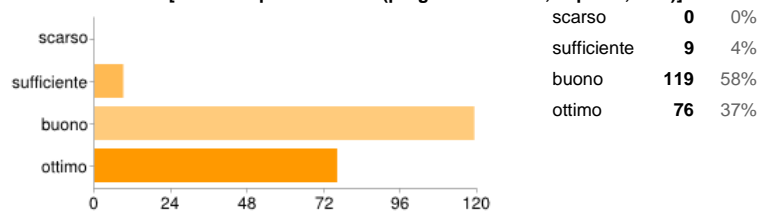
Qualità dei servizi [Accoglienza e servizio sala]



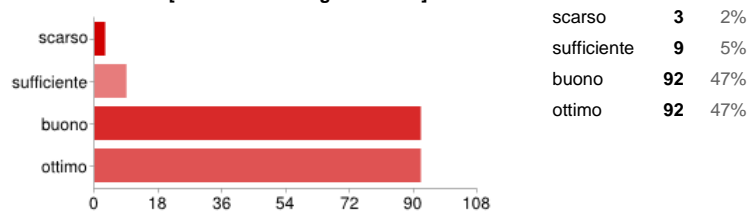
Qualità dei servizi [Servizio biglietteria]



Qualità dei servizi [Materiale promozionale (programmi di sala, dépliant, ecc.)]



Qualità dei servizi [Comunicazioni agli abbonati]



Qualità dei servizi [Qualità della sala (pulizie, comfort, riscaldamento)]

